



Flanco lansează spotul TV „Creditul Cetelem. Simplu și rapid în orice magazin Flanco”

București, 26 septembrie 2013: Flanco Retail prezintă un nou spot TV – realizat de agenția 23 Communication Ideas a cărui temă centrală este modul în care cumpărătorii au acces rapid la cele mai noi tehnologii care le vor simplifica și înfrumuseța viața, prin creditul Cetelem, accesibil simplu și rapid în orice magazin Flanco.

„Dorim să transmitem cumpărătorilor noștri faptul că tehnologia ne face viața mai ușoară, iar prin creditul Cetelem, disponibil în magazinele Flanco, lucrurile devin mult mai accesibile”, spune Marina Zara, Director Marketing Flanco Retail. „Răspunsul la cererea de acordare a creditului vine în aceeași zi, deci practic, cu o singură vizită în magazin, cumpărătorii pot avea imediat tehnologia dorită la ei acasă.”

Flanco și Cetelem au început colaborarea acum 10 ani, oferind cumpărătorilor soluții avantajoase de plată în rate. Cetelem IFN SA este lider pe piața creditelor de consum din România, beneficiind de experiența de peste 60 de ani a BNP Paribas Personal Finance, considerat partenerul financiar numărul 1 pentru consumatori la nivel european. „Suntem prezenți în magazinele Flanco din toată țara cu oferte promotionale adaptate nevoilor fiecărui cumpărător, acordând o atenție individuală fiecăruia” a declarat Simona Tartacuta, Marketing & Communication Manager la Cetelem. „Gama de produse și servicii oferite de Cetelem răspunde așteptărilor clienților într-o manieră modernă și inovativă, asociind evoluția tehnologică cu creativitatea și flexibilitatea soluțiilor de finanțare.”

„În iureșul de zi cu zi, avem nevoie să rezolvăm lucrurile simplu și rapid, iar în noul spot vrem să arătăm că, orice client Flanco poate fi în pas cu tehnologia”, a mai spus Marina Zara.

Campania TV „Creditul Cetelem. Simplu și rapid în orice magazin Flanco” rulează începând cu 26 septembrie.

Echipa care a lucrat la acest proiect este formată din:

Agentie: 23 communication ideas



Director de creatie: Bogdan Naumovici

Senior Copywriter: Bogdan Costin

Art Director: Radu Roman

Managing Director: Elena Livinti

Account Manager: Bianca Naumovici

Client: FLANCO

CEO: Violeta Luca

Marketing Motor: Marina Zara

Art Director: Florin Niculae

Client: CETELEM

CEO : Olivier Floris

Marketing & Communication Manager: Simona Tartacuta

Despre Flanco:

Flanco este cel mai dinamic retailer autohton de produse IT&C, electronice și electrocasnice. Cu un număr de 900 de angajați, compania deține o rețea de 78 de magazine, aflate în cele mai importante zone comerciale din 50 de orașe. Oferta Flanco, disponibilă în magazine și pe site-ul www.flanco.ro, include o gamă variată de produse, pachete de creditare – prin intermediul mai multor parteneri financiari, servicii pentru întreaga familie și pentru companii. Flanco a înregistrat la sfârșitul anului 2012 o cifră de afaceri de 137 de milioane de euro și deține o cotă de piață de 13% din vânzările realizate în magazine, fiind al doilea mare jucător din piață. Pentru mai multe informații, vă rugăm accesați site-ul www.flanco.ro.

Despre Cetelem:

Cetelem este lider pe piața creditelor de consum în România, beneficiind de experiența de 60 de ani a BNP Paribas Personal Finance în Franța. În afară de creditul de consum în magazine, Cetelem IFN oferă clienților săi carduri de credit sub sigla MasterCard, credite auto, credite de nevoi personale cu acordare prin telefon sau Internet și asigurări.