



Comunicat de presă

Cetelem lansează C-net, creditul cu aprobare online în maximum 10 minute

București, 25 Februarie 2008. Cetelem, compania numărul 1 în furnizarea de credite de consum în Europa Continentală, anunță lansarea oficială în România a C-net, creditul de nevoi personale prin internet cu aprobare și transmitere contract online. Creditul C-net permite atât aplicarea solicitării împrumutului, cât și transmiterea aprobării online, în maximum 10 minute.

C-net este unic pe piață în termeni de simplitate procedurală, accesibilitate a informației și volum redus de documentație necesară. Spre deosebire de alte produse aparent similare existente pe piață care efectuează numai colectare de date, C-net oferă avantajul de a transmite clientului un răspuns imediat la cererea sa de creditare.

Cetelem își propune să răspundă nevoii consumatorului de a economisi timp în obținerea unui credit de nevoi personale. Toate detaliile legate de credit - suma ce poate fi împrumutată raportată la veniturile personale, perioada de acordare, dobânda percepută și toate costurile pe care le implică obținerea creditului, pot fi aflate online, în doar câteva minute.

Cetelem este prima companie care a introdus pe piață creditul de nevoi personale prin internet, încă din 1997, în Franța. În prezent, acest tip de produs realizează anual pe piața internațională aproximativ 16% din producția directă, procent ce reprezintă 1 miliard de euro în volum de credite acordate, conform datelor furnizate în decembrie 2006.

“Cetelem plasează e-businessul pe un loc important în cadrul strategiei sale de dezvoltare internațională. Imaginea puternică pe care compania a reușit să o creeze este dată de calitatea produselor și serviciilor oferite care au venit în mod constant în întâmpinarea nevoilor reale ale consumatorului. Acest tip de credit prin internet are un succes remarcabil în țările în care a fost implementat și suntem siguri că va fi primit cu entuziasm și în România.”, a declarat Philippe Foursy, Director General Cetelem IFN S.A.

„Considerăm că C-net este un produs binevenit pe piața financiară din România, oferă avantaje deosebite, adaptate unei pieți în continuă dezvoltare. Cetelem își propune să răspundă eficient cerințelor pieței din România, iar C-net este primul pas al strategiei de extindere a activității companiei în 2008”, a declarat Daniel Boaje, Director General Adjunct Cetelem IFN S.A.

Cetelem IFN Cetelem IFN S.A. este lider pe piața creditelor de consum din România. Societatea a luat naștere în mai 2005 prin preluarea Credisson International de către Cetelem, filiala furnizoare de credite de consum a grupului financiar francez BNP Paribas și numărul 1 pe piața creditului de consum în Europa Continentală. În 2007 Cetelem a depășit pragul de 500 de milioane de euro credite acordate în cei 4 ani de activitate. Societatea este activă printr-o rețea de peste 1800 puncte de vânzare, în rețele naționale și regionale sau parteneri locali independenți, iar numărul angajaților depășește 850. Bazându-se pe experiența de peste 50 de ani a grupului Cetelem și pe o excelentă cunoaștere a pieței locale, Cetelem IFN S.A își va extinde în următorii ani portofoliul de clienți și de produse financiare.