

## Un chip pentru creditul Cetelem

Cetelem IFN S.A. introduce un nou personaj în strategia sa de comunicare. Zâmbitor, cu bratele deschise, micul erou al pietei creditelor de consum din România întruchipează strategia de comunicare a companiei: transparența, accesibilitate, apropiere de oameni.

Încorporând linia de business a companiei, noul element de comunicare corporatistă, prezent în majoritatea tarilor Cetelem, are rolul de a transpune creditul în planul concretului pentru a exprima viziunea companiei "creditul contribuie constant la creșterea calitatii vieții personale, sociale și economice".



"Acesta este ultimul element vizual din cadrul procesului de rebranding început în anul 2005. Cu noul personaj al comunicării Cetelem ne vom apropia și mai mult de clienți și vom elimina orice barieră în relaționarea cu aceștia", a declarat Philippe Foursy, directorul general al Cetelem IFN S.A. În urma achiziției din mai 2005, Credisson a adoptat o nouă identitate corporatistă, devenind Cetelem IFN SA. Întregul proces a presupus un efort susținut din partea angajaților, dar și din partea companiei mama. Strategia de rebranding a fost complexă și a implicat atât schimbarea numelui, a siglei, a materialelor administrative și de identitate corporatistă cât și redefinirea misiunii și valorilor organizației.

"Acest nou element vizual are rolul de a întări tonul uman din comunicarea cu clienții și angajații noștri. Apartenența noastră la marea familie Cetelem a determinat nu numai un transfer de know-how ci și adoptarea viziunii sociale a organizației. Prioritatea noastră este îmbunătățirea calitatii vieții clienților și angajaților noștri. Acest lucru este posibil prin transparența și deschidere față de oameni", a adăugat Philippe Foursy.

### Informații despre Cetelem IFN S.A

**Cetelem IFN S.A** este lider pe piața creditelor de consum din România, cu o cotă de piață de aproximativ 20%. Preluarea societății Credisson de către Cetelem a avut loc în mai 2005. Cetelem este filiala furnizoare de credite de consum a grupului financiar francez BNP Paribas și numărul 1 în furnizarea de credite de consum din Europa Continentală. Pe parcursul celor 3 ani de activitate, Cetelem IFN SA a oferit finanțare unui număr de peste 1.000.000 de persoane, în valoare ce depășește 330 de milioane de euro. Societatea este activă printr-o rețea de 1000 puncte de vânzare și are peste 800 de angajați. Primele 8 luni ale anului 2006 au reprezentat pentru companie o perioadă de dezvoltare susținută, generată de creșteri importante pe segmentul creditelor de consum, extinderea rețelei naționale de vânzări și inovația serviciilor financiare oferite.

### Persoane de contact:

Cetelem Romania: Simona Tărtăcuță, Tel. 021-3057409, [simona.tartacuta@cetelem.ro](mailto:simona.tartacuta@cetelem.ro)